



## TopTel™

In dieser Simulation **TopTel™** werden die Zusammenhänge zwischen Ursache und Wirkung unternehmerischer Entscheidungen demonstriert und deren Einfluss auf die Bilanz und die Gewinn- und Verlustrechnung. Die teilnehmenden lernen, wie sie durch ihr Handeln die Produktivität und Profitabilität eines Unternehmens der Telekommunikationsbranche beeinflussen können.

### Spielverlauf des Planspiels

**TopTel™** simuliert die Rahmenbedingungen, Produkte, Prozess und den Aufbau eines Telekommunikationsunternehmens. Die Teilnehmenden spielen dabei die Rolle des Führungsteams. Mit Hilfe von unterschiedlichem Spielmaterial treten während des \$Spiels externe oder interne Ereignisse auf, die eine Auswirkung auf das Unternehmen haben. Im Spielverlauf lernen die Teilnehmenden verschiedene Geschäftsprozesse wie z.B. die Entwicklung neuer Produktstufen, Kundenentwicklung usw. kennen.

Am Ende jeder Geschäftsperiode erstellen die Teilnehmenden einen Jahresabschluss bestehend aus Bilanz und Erfolgsrechnung und die wichtigsten betriebswirtschaftlichen Kennzahlen. Anhand dieser können die Teilnehmenden nun beurteilen, wie die wirtschaftliche Situation ihres Unternehmens ist. Damit können auch entsprechende Massnahmen abgeleitet werden.

Die Teilnehmenden führen das Unternehmen aus Sicht des Top-Managements und erleben so eine neue Sichtweise unternehmerischer Entscheidungen und Massnahmen. Zudem erhalten sie mit Hilfe der Simulation einen umfassenden Einblick in die innerbetrieblichen Zusammenhänge und den Wertschöpfungsprozess.

### **Nutzen**

- Vermittlung betriebswirtschaftlicher Grundlagen und Geschäftsprozess der Telekommunikationsbranche
- Vermittlung von unternehmerischen Entscheidungen und deren Auswirkungen
- Stärkung des unternehmerischen Denkens bei den Mitarbeitenden; Verständnis zur Optimierung der eigenen Tätigkeit
- Zugang zur BWL - die Teilnehmenden wollen ihren Beitrag an die Wirtschaftlichkeit leisten
- Das Thema BWL wird entmystifiziert

### **Zielgruppe des Planspiels**

- Alle Führungskräfte und Mitarbeitenden der Telekommunikationsbranche mit Einfluss auf betriebswirtschaftliche Faktoren
- Mitarbeitende sowohl aus nicht-kaufmännischen als auch aus kaufmännischen Bereichen
- Mitarbeiter in der kaufmännischen Grundausbildung (Vorzugspreis)

### **Dauer**

(1) -2 Tage

### **Anzahl der Teilnehmer**

bis zu 18 Teilnehmende mit einem Trainer, Grossgruppen bis zu 100 Teilnehmenden wurden schon durchgeführt

**Toptel™** - Wir simulieren Ihre Welt.