



Global Strategy™

Global Strategy™ ist ein wettbewerbsorientiertes Planspiel zur Vermittlung von betriebswirtschaftlichem Wissen und unternehmerischen Denken.

Spielverlauf des Planspiels:

In diesem Planspiel konkurrieren bis zu 6 Unternehmen auf dem Weltmarkt. Jeweils 3-6 Personen schlüpfen in die Rolle des Top-Managements eines dieser Unternehmen. Das Managementteam hat die Aufgabe, sein Unternehmen zum Erfolg zu führen und ganz konkret den Wert des Unternehmens zu steigern.

Die Simulation Global Strategy™ geht über mehrere Jahre. In jedem Geschäftsjahr findet ein Markt statt. Die Unternehmen können durch Abgabe von Angeboten Aufträge erhalten. Die erhaltenen Aufträge sind fristgerecht an die Kunden auszuliefern. Die Teilnehmenden treffen Entscheidungen über Herstellung, Verkauf, Marketing, Finanzen und Forschung und Entwicklung - und bekommen die Folgen ihrer eigenen strategischen und finanziellen Beschlüsse zu spüren.

Am Ende jedes Geschäftsjahres erstellen die Teilnehmenden für ihr Unternehmen einen Jahresabschluss, bestehend aus Gewinn- und Verlustrechnung und Bilanz,

sowie weiterer betriebswirtschaftlicher Kennzahlen. Anhand dieser Kennzahlen erleben die Teilnehmenden, welchen Einfluss die von ihnen gewählten Strategien und Entscheidungen auf den Erfolg bzw. Misserfolg ihres Unternehmens haben.

Dieses Planspiel zeigt die Gesamtzusammenhänge innerhalb eines Unternehmens auf. Welche Auswirkungen haben Massnahmen, die in einem Bereich des Unternehmens durchgeführt werden, auf andere Teile des Unternehmens.

Lerninhalte des Planspiels:

- Die Teilnehmenden erleben die Bedeutung des strategischen Managements für den Unternehmenserfolg
- Die Teilnehmenden erfahren die Herausforderungen des Wachstums für die Schlüsselbereiche Vertrieb, Entwicklung, Produktion und Finanzen.
- Die Teilnehmenden lernen, die betriebswirtschaftlichen Zusammenhänge zu erkennen und zu steuern.
- Die Teilnehmenden lernen, bei ihren Entscheidungen das gesamte Unternehmen im Auge zu behalten.
- Die Teilnehmenden erleben, wo im Unternehmen die nicht ausgeschöpften Potentiale liegen (Bestände, Lager, Zinsen, Überkapazitäten, Produktionsverfahren).
- Die Teilnehmenden lernen, Budgets und Berichte zu interpretieren sowie die finanzielle Struktur des Unternehmens zu verstehen.
- Alle Führungskräfte erleben die Notwendigkeit, an einem Strang zu ziehen.
- Die Teilnehmenden erleben, wie wichtig eine gute Aufgabenverteilung und Kommunikation für erfolgreiche Zusammenarbeit sind.

Zielgruppe des Planspiels:

- Alle Entscheidungsträger in Unternehmen
- Führungskräfte in der Produktion
- Führungskräfte in der Entwicklung
- Führungskräfte Finanzen und Controlling
- Führungskräfte im Vertrieb
- Führungskräfte aus dem Personalbereich
- Studierende

Dauer:

2-3 Tage

Anzahl der Teilnehmer:

9 bis 36 Teilnehmer

Wir simulieren Ihre Welt.